

Charta der Stiftung mit Herz

Eine Werte-Charta

- damit sich Menschen, Familien, Organisationen, Unternehmen und die Gesellschaft positiv und friedlich entwickeln
- damit sich glückliches, personales, soziales, wirtschaftliches und kulturelles Leben im gegenseitigen Respekt entfaltet
- damit Menschen körperlich, seelisch, sozial, geistig und spirituell unverwundet bleiben, Wohlbefinden bewahren und erlangen sowie Lebenserfüllung finden können
- damit der Egoismus nicht siegt und der Einzelne im Dienste aller steht

Es bedarf unbedingt

- eines gerechten und an christlichen Werten orientierten Umgangs der Menschen unter- und miteinander,
- der Rücksichtnahme, Toleranz und des Verständnisses für den jeweils anderen in seiner Eigenart,
- der Anstrengung für Regeln, Strukturen und Prozesse, die durch Werte ermöglicht und gewährleistet werden.

Wir bekennen uns

- zu christlichen Werten in Gesellschaft, Wirtschaft, Öffentlichkeit, Organisationen und Kultur
- zu menschlichen Werten, die in allen Religionen und menschenorientierten Philosophien zu finden sind

Dies sind unsere Werte, die wirksam sind

- zwischen einzelnen Menschen sowie Einzelnen und Organisationen,
- zwischen Gruppen, Organisationen und Bewegungen,
- zwischen Institutionen, Medien und Unternehmen,
- zwischen Gesellschaften, Staaten und Kulturen,

Christliche Werte umfassen

- die Achtung und den Respekt gegenüber jedem Menschen unabhängig von seinem sozialen Status, seiner hierarchischen Stellung, seiner öffentlichen Rolle, seiner nationalen, religiösen oder geschlechtlichen Zugehörigkeit,
- die Berücksichtigung und den Ausgleich unterschiedlicher Interessen, Neigungen, Optionen und Ziele unter Beachtung gleicher, transparenter Bedingungen und Möglichkeiten zur Wahrnehmung der eigenen Interessen,
- die wechselseitige Gültigkeit und Beachtung der für alle Seiten geltenden und lebensförderlichen Regeln im Umgang miteinander wie auch im Verhältnis zwischen Menschen, Medien und Organisationen,
- die soziale, persönliche, ökologische und ethische Verträglichkeit von Einstellungen, Entscheidungen und Verhalten, von Strukturen, Prozessen und Regeln, von Produkten und Dienstleistungen
- die Nächstenliebe, Grosszügigkeit gegenüber Schwächeren, Barmherzigkeit, Sanftheit und den Willen sein Umfeld mit Frieden und mit Hoffnung zu beschenken.

Diese Werte gelten für

- einen achtungsvollen Umgang mit Personen und ihrer Privatsphäre in Organisationen und Öffentlichkeit,
- einen auf Respekt gegründeten Umgang mit Auftraggebern, Entscheidern, Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Partnern, der auch Fairness im Umgang mit Kritik und Veränderungen einschließt,
- ein Umgang mit den sozialen, finanziellen und kulturellen Ressourcen im Gedanken an nachfolgende Generationen.
- Werte sind die Basis dafür, dass das Leben von Menschen und dass soziale Zusammenhänge verbessert werden können, so dass personale, soziale, kommunikative, spirituelle und ethische Schäden vermieden oder vermindert und im Schadensfall positiv bewältigt werden können.

Wir treten ein gegen

- jegliche Formen des Mobbing, des Psychoterrors, der üblen Nachrede, des üblen Gerüchts, der Verletzung der Privatsphäre, des Rassismus, der Beleidigung, des Rufmords und gegen andere Formen personales und soziales Leben beschädigenden Verhaltens,
- alle Versuche, die auf Vertrauen und wechselseitig geltenden, transparenten und achtungsvollen Regeln beruhenden Zusammenlebens zunichtemachen wollen,
- die Unsitte, ohne die verbindliche Gewähr von geprüfter Qualität, Zuverlässigkeit und Leistung Produkte, Informationen oder Dienstleistungen anzubieten.

Mit Nachdruck

- sorgen wir **durch eigene Wertüberzeugungen**, eigenes Verhalten, durch Regeln, Strukturen und Abläufe in unseren Einfluss- und Gestaltungsbereichen für die Beachtung christlicher Werte,
- engagieren wir uns öffentlich und privat für die Beachtung und Bewusstwerdung von christlichen Werten und gegen unfaire, persönlichkeits- und gemeinschaftsverletzende Einstellungen, Zielsetzungen und Handlungen,
- bieten wir insbesondere den durch werteverletzende Verhältnisse und Verhaltensweisen Betroffenen Beratung, Begleitung und Beistand an, damit sie wieder angstfrei und im wieder hergestellten Gefühl ihrer persönlichen Würde und Unversehrtheit leben, arbeiten und mit anderen in Beziehung treten können,
- tragen wir durch Öffentlichkeitsarbeit, Forschung, Mitarbeit und Innovationen zur Entwicklung und zum Aufbau einer wertvollen Gesellschaft und Kultur bei.

Wir verpflichten uns daher

- zu beständiger Ausrichtung unseres Verhaltens, unserer Entscheidungen, unserer Funktionen, unserer Organisation an christlichen Werten gegenüber anderen und uns selbst,
- zu engagierter Zivilcourage, um allen unmenschlichen Verhaltensweisen und Strukturen möglichst frühzeitig und offensiv entgegenzutreten,
- zu beständiger Unterstützung des Anliegens, eine friedliche Gesellschaft zu gestalten und gegen werteschädigende Vorgänge vorzugehen,
- und rufen alle in Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Kultur und Medien tätigen Verantwortlichen, Führungskräfte, Entscheider und Selbständige dazu auf, unsere Werte-Charta zu übernehmen.

Folgende Grundsätze sollen das Verhalten bestimmen:

Spender

- Sämtliche Informationen über Spender werden vertraulich behandelt
- Die Namen der Spender werden ohne deren Erlaubnis nicht veröffentlicht (negative Option), ohne speziellen Widerruf ist die Aufführung in Spenderlisten (ohne Adressen) erlaubt
- Die Stiftung respektiert den Wunsch von Spendern, die keinerlei Post bzw. Informationen zur Stiftungsaktivität erhalten möchten

Kommunikation

- Die Stiftung informiert regelmässig über ihre Entwicklung
- Die Nutzung des Stiftungsnamens durch Dritte ist einer genauen Kontrolle zu unterziehen, in jedem einzelnen Fall das Einverständnis der Stiftung einholen
- Die Stiftung vermeidet provokative, polemische oder verletzende Kommunikationskampagnen
- Die Stiftung kommuniziert klar und transparent gegenüber ihren Spendern
- Die Stiftung knüpft Beziehungen zu Partnerunternehmen und Sponsoren, jedoch ohne sich als Verkaufsargument für Produkte oder Dienstleistungen einsetzen zu lassen
- Die Stiftung vermeidet einen dramatischen oder allzu emotionalen Kommunikationsstil
- Alle Kommunikationsmassnahmen sind im Geist der vorliegenden Ethik-Charta durchzuführen

Finanzen

- Die Stiftung sucht und nimmt keine finanzielle Unterstützung von Unternehmen an, deren Tätigkeit ihren ethischen Werten widerspricht
- Die Stiftung hält sich bei Vertragsverhandlungen an die vorliegende Ethik-Charta, an ihre Kommunikations-Charta sowie an die geltenden Gesetze
- Die Stiftung teilt den Spendern und Partnern mit, wie die gespendeten Mittel eingesetzt werden
- Die Stiftung hält sich hinsichtlich der administrativen und/oder fiskalischen Behandlung der Spenden an die geltenden nationalen Gesetze

Stiftung mit Herz

Charta, aktualisiert im Dezember 2012